

Organizator:
Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze
Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym

Przedmiotem zamówienia jest wizualne opracowanie konkursu przez Wykonawcę, którego celem jest zapoznanie się jak największej ilości osób z projektami, które otrzymały dofinansowane z Funduszy Europejskich w Województwie Lubuskim.

W ramach konkursu wymaganymi elementami do opracowania, wykonania jest **serwis internetowy oraz określony zestaw materiałów reklamowych** w tym ich dystrybucja niezbędna do przeprowadzenia przedmiotowego konkursu.

Krótki opis konkursu: Zadaniem uczestnika konkursu będzie wykonanie zdjęcia/fotografii z wakacji na terenie Województwa Lubuskiego i przesłanie go na podany adres e-mail. Fotografia ukaże się na stronie internetowej konkursu oraz na portalu społecznościowym typu Facebook. Co tydzień będą wybierane zdjęcia za które uczestnicy otrzymają drobne upominki, zaś w finale atrakcyjne nagrody. **Zamawiający** po wybraniu **Wykonawcy** przekaże niezwłocznie wszystkie niezbędne informacje i szczegóły dotyczące konkursu.

Po stronie Wykonawcy:

ZADANIE 1:

1. **STWORZENIE, OPRACOWANIE KONKURSOWEJ STRONY INTERNETOWEJ** zawierającej opisy wybranych inwestycji, które otrzymały dofinansowane z Funduszy Europejskich w Województwie Lubuskim – przykład: www.10latwue.lubuskie.pl – zakładka projekty.

Strona internetowa w naszym rozumieniu to: nowoczesny, responsywny (skalujący się automatycznie do rozmiarów ekranów urządzeń mobilnych) serwis internetowy.

Strona powinna składać się z następujących działów:

- Powitanie, główne informacje o konkursie, grafika konkursowa,
- Opis i fotografie wszystkich inwestycji biorących udział w konkursie (**Zamawiający** przekaże **Wykonawcy** wszystkie niezbędne opisy inwestycji oraz zdjęcia),
- Instrukcja w formie ilustracji,
- Regulamin konkursu,
- Informacje o nagrodach,
- Partnerzy,
- Jury (Jurorzy – członkowie komisji),
- Link do strony wydarzenia lub strony konkursu na Facebooku,
- Materiały do pobrania w formacie PDF, typu: ulotka informacyjna, regulamin itp.,
- Opracowanie projektu, wyglądu graficznego strony,
- Inne rozwiązania zaproponowane przez **Wykonawcę**.

Czas trwania konkursu przewiduje się na: (orientacyjnie) od 1 sierpnia do 15 września 2016 r. **Wykonawca** zobowiązuje się administrować serwis internetowy oraz portal społecznościowy od rozpoczęcia konkursu do 30 września 2016 r.

2. **KOD QR – Wykonawca** wykorzysta w projektach - materiałów reklamowych możliwości wykorzystania kodu QR. Uczestnik poprzez zeskanowanie kodu przy użyciu odpowiedniej aplikacji na swoim smartfonie lub innym urządzeniu mobilnym zostanie przekierowany bezpośrednio na stronę konkursu.

3. MATERIAŁY REKLAMOWE:

Opracowanie „key visual” konkursu, spójnego layoutu graficznego dla wszystkich materiałów konkursowych. Jednolita szata graficzna z logami, hasłami, claimami, disclaimerami (teksty, słowa przewodnie kampanii).

Materiały, wydruki, projekty graficzne itp.

a) Ulotka informacyjna/mapa projektów/inwestycji biorących udział w kampanii:

Ulotka informacyjna o konkursie w rozmiarze A2 / 560x420mm, składana jak mapa do 150x76mm. Ulotka wspierająca kampanię reklamową konkursu, zawierająca informacje zachęcające do wzięcia udziału w konkursie oraz mapę z zaznaczonymi wszystkimi inwestycjami biorącymi udział w konkursie itp. Ulotka powinna zawierać proste ilustracje z instrukcją co należy zrobić, aby wziąć udział w konkursie. Ulotki docelowo umieszczone będą m.in.: na standach w specjalnie przygotowanej do tego kieszonce.

Wymagania techniczne:

nakład 3000-5000 szt., format: A2 / 560x420mm, składana jak mapa do 150x76mm, papier: okładka: kreda lub offset 250-300g, środek: 90-130g, kolorystyka: 4+4, projekt graficzny zgodny z „key visual”.

b) Plakat B1:

Wymagania techniczne:

nakład: 800 szt., format: B1, papier: kreda błysk 135-170g, kolorystyka: 4+0, projekt graficzny zgodny z „key visual”.

c) Stand reklamowy o niestandardowych kształtach:

Stand reklamowy powinien zawierać podstawowe informacje o konkursie oraz kod QR, przekierowującym uczestnika na stronę internetową poświęconą konkursowi. Na każdym standzie mają być umieszczone kieszonki z tworzywa plexiglass, w których dystrybuowane będą ulotki informacyjne z mapą konkursową dla uczestników. Standy docelowo umieszczone będą w wybranych miejscach (inwestycjach) oraz ważnych punktach, takich jak centra handlowe lub siedziba organizatora itp.

Wymagania techniczne:

nakład 10 szt., druk jednostronny, CMYK (pełen kolor), wysokiej jakości, naklejony na białe tworzywo gr. 5mm - polipropylen kanalikowy. Wykończenie w postaci laminatu błysk podkreślające barwy, podpora: z tekpolu białego grubości 5 mm, projekt graficzny zgodny z „key visual”.

ZADANIE 2:

4. FACEBOOK:

- a) Utworzenie wydarzenia na Facebooku wraz z zaprojektowaniem niezbędnych grafik i stworzeniem odpowiednich treści. Orientacyjny termin: od czasu rozpoczęcia konkursu do 30 września 2016 r.
- b) Umieszczenie minimum 1 informacji na temat przebiegu konkursu co 2-3 dni.

- c) Utworzenie płatnej reklamy wydarzenia na Facebooku (zasięg: Województwo Lubuskie) wraz z zaprojektowaniem niezbędnych grafik i stworzeniem odpowiednich treści. Termin: od czasu rozpoczęcia konkursu do 30 września 2016 r.

5. KAMPANIA REKLAMOWA:

Realizacja: Stworzenie koncepcji i grafiki na przeprowadzenie kampanii bilbordowej – 2-3 różne projekty, w tym wynajęcie przestrzeni reklamowej dla 10 bilbordów (łącznie) w wybranych lokalizacjach w Zielonej Górze i Gorzowie Wlkp. Start kampanii: orientacyjnie od 01.08.2016 r. – czas trwania jeden miesiąc. **Wykonawca** przedstawi minimum 8 lokalizacji dla każdego z miast, z których **Zamawiający** zatwierdzi lokalizację bilbordów.

6. PROMOCJA W KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ ZIELONA GÓRA/GORZÓW WLKP.:

Wykonawca przeprowadzi promocję w komunikacji miejskiej w Zielonej Górze (MZK) i Gorzowie Wlkp. (MZK) tj. reklama np. na rączkach w autobusach. Termin kampanii w autobusach: orientacyjnie od 01.08.2016 r. – czas trwania jeden miesiąc (31 dni kalendarzowych).

7. DYSTRYBUCJA PLAKATÓW NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH:

Termin kampanii na słupach: orientacyjny od 1 sierpnia do 31-go sierpnia 2016 r. (minimum 30 dni kalendarzowych)

Ilość plakatów: 1 plakat na słupie.

Gorzów Wlkp.

OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W GORZOWIE WLKP.

OSiR Gorzów Wlkp.

Zielona Góra

ZIELONOGÓRSKI OŚRODEK KULTURY

ZOK Zielona Góra

Wykonawca dokona rezerwacji miejsca.

Koszty po stronie Wykonawcy + transport + obsługa (dostarczenie plakatów Zielona Góra i Gorzów Wlkp. oraz materiałów konkursowych wymienionych powyżej do 45 Beneficjentów).

8. **Wykonawca** przekaże, dostarczy wybranym Beneficjentom materiały związane z konkursem typu: plakaty + ulotki informacyjne.

Projekty, które otrzymały dofinansowanie z Funduszy Europejskich w Województwie Lubuskim, biorące udział w kampanii zostały zlokalizowane w następujących miejscowościach (kolejność według alfabety):

- **Babimost**
- **Drezdenko**
- **Drzonków/Racula**
- **Gorzów Wlkp.**
- **Gościkowo/Paradyż**
- **Górzynowo/Cigacice**
- **Kostrzyn nad Odrą**
- **Koźuchów**
- **Lubniewice**
- **Lubsko**
- **Łagów**
- **Międzyrzecz**
- **Nowa Sól**

- Nowe Miasteczko
- Nowogród Bobrzański
- Nowy Kisielin
- Ochla
- Ośno Lubuskie
- Radwanów
- Sława
- Słubice
- Stanowice/Gorzów Wlkp.
- Sulechów
- Sulęcín
- Świebodzin
- Wiechlice/Szprotawa
- Wschowa
- Zabór
- Zielona Góra
- Żagań
- Żary

Zamawiający przekaże do wszystkich Beneficjentów dane teleadresowe. Ilość wszystkich inwestycji biorących udział w kampanii zlokalizowanych w ww. miejscowościach – to 45.

ZADANIE 3:

Wykonawca zobowiązuje się administrować serwis internetowy konkursu do 30 września 2016 r.

Inne:

Zamawiający po wyborze **Wykonawcy** przekaże Regulamin Konkursu i inne niezbędne dokumenty związane z konkursem, w tym list polecający (potwierdzenie) w ramach którego **Wykonawca** będzie działał na rzecz **Zamawiającego**, określony w terminie.

TERMINY:

Zadanie 1: do 25 lipca 2016 r.

Zadanie 2:

Przekazanie plakatów B1 do OSiR i ZOK – do 28 lipca 2016 r.

Przekazanie materiałów do Beneficjentów – do 28 lipca 2016 r.

Przekazanie materiałów bilbordowych do oklejenia w wyznaczonych miejscach – do 28 lipca 2016 r.

Zadanie 3: do 30 września 2016 r.

PŁATNOŚCI:

- a) **Zadanie 1 i 2: Zamawiający** zapłaci **Wykonawcy** 90% kwoty wynagrodzenia zgodnie z umową za stworzenie, opracowanie i uruchomienie strony internetowej, w tym wydruki: plakaty, ulotki, utworzenie wydarzenia i strony na Facebooku, kampania bilbordowa itd. po ich otrzymaniu: do 28 lipca 2016 r. – Faktura VAT z terminem płatności 14 dni.
- b) **Zadanie 3: Zamawiający** zapłaci **Wykonawcy** 10% kwoty wynagrodzenia zgodnie z umową po zakończeniu konkursu: 30 września 2016 r. – Faktura VAT z terminem płatności 14 dni.